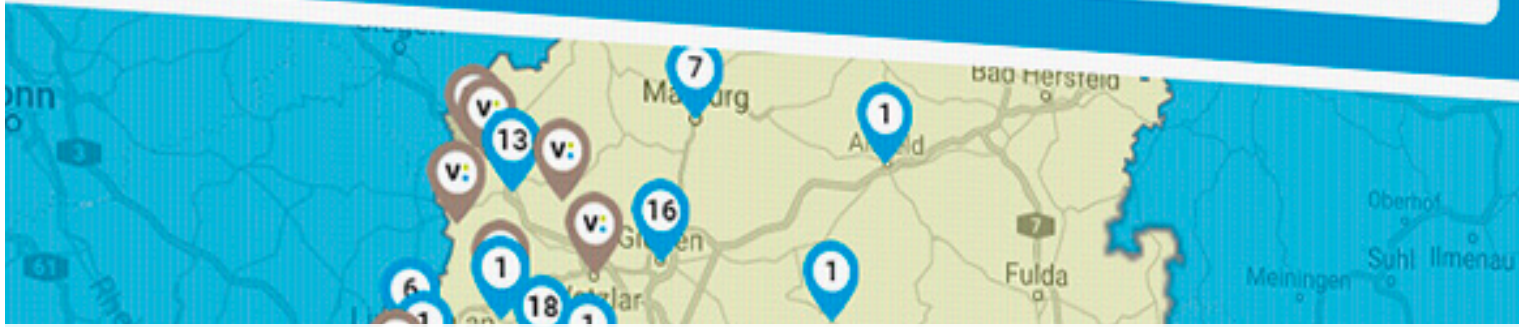


Alle Einstiegslevel

Alle Berufsfelder



# Das webbasierte Karriereportal-Plugin



## Alle Standorte

Stellenangebote: 762

Stellenbezeichnung

Ingenieur (m/w/d)

Firma GmbH

Assistenzarzt zur Weiterbildung Unfallchirurgie (m/w/d)

Klinik AG

Chemielaborant (m/w/x)

Pharma GmbH

Fachangestellter (m/w/d)

Stellenbezeichnung

Fachbereich

Technik

Unfallchirurgie

Produktion

Verwaltung

## Das webbasierte Karriereportal-Plugin

### Digitalisieren Sie Ihr Recruiting

Die webbasierte Recruiting-Technologie – der One-Click-Recruiter von Jobcluster – ermöglicht es Ihnen, Ihr Recruiting komfortabel und zentral zu steuern. Denn in Zeiten des demografischen Wandels bekommt die Digitalisierung der Personalbeschaffungsprozesse strategische Bedeutung. Die Unternehmenswebsite, insbesondere die Karriereseite, werden zum entscheidenden Knotenpunkt für Bewerber und die damit verbundene Candidate Journey. Wer es schafft, Bewerber beim Besuch der Unternehmenswebsite zu begeistern, steigert seine Chancen, diese für die eigene Organisation zu gewinnen und nicht dem Mitbewerber zu überlassen. Hierbei bietet Ihnen unsere Recruiting-Technologie die notwendigen Werkzeuge, um potenzielle Bewerber schon durch Ihren professionellen Karriereportalauftritt zu beeindrucken.

Der One-Click-Recruiter von Jobcluster bündelt alle Recruiting-Prozessschritte in einem Tool. Er versetzt Recruiter in die Lage, selbstständig und in kürzester Zeit Stellenanzeigen im

Corporate Design des eigenen Unternehmens zu erstellen, beliebig zu publizieren sowie Reporting messbar zu machen. Das bringt Kosten- und Zeitersparnisse, da somit Kommunikations- und Koordinationsmaßnahmen zwischen Unternehmen, Mediaagenturen und Stellenportalen im Bereich des Personalmarketings nicht mehr benötigt werden.

Zudem ermöglicht der One-Click-Recruiter, mit nur einem Klick, Stellenanzeigen in sämtlichen relevanten Kanälen (Stepstone, Indeed, Print, Social Media usw.) zu veröffentlichen. Dabei werden die Stellenanzeigen durch unsere webbasierte Recruiting-Technologie so optimiert, dass Sie die größtmögliche Reichweite auf Ihrem eigenen Karriereportal sowie auf externen Jobbörsen erzielen. Last but not least übermittelt der One-Click-Recruiter Ihnen in einem ausführlichen Reporting, wie erfolgreich Ihre Stellenanzeigen in den jeweiligen Kanälen waren.

### Smarte Recruitingprozesse

- **Zeitersparnis:** Stellenanzeigen müssen nur einmal in individuell gestaltete Templates eingegeben werden. Diese werden mit nur einem Klick auf sämtlichen zielgruppenspezifischen Kanälen (Social-Media, Stepstone, Indeed usw.) veröffentlicht.
- **Kostenreduzierung:** Profitieren Sie von Sonderkonditionen bei der Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeigen. Als Agentur wickeln wir jährlich große Anzeigenvolumen ab.
- **Intuitive Bedienung:** Sie können den One-Click-Recruiter ohne umfangreiche Schulungen sofort nutzen.
- **Reichweitenoptimierung:** Suchmaschinenoptimierte Stellenanzeigen steigern die Auffindbarkeit und den Bewerberrücklauf erheblich.
- **Anzeigentracking:** Transparentes Controlling aller relevanten Leistungsindikatoren ermöglichen zielgruppenspezifisches Recruiting und verbessern zukünftige Prozesse.

- **Schnittstellen:** Intelligentes Schnittstellenmanagement stellt die Verknüpfung zu den marktführenden BMS-Systemen sicher.

### Optimierte Bewerberreise

- Der Bewerber erhält einen schnellen Überblick auf Ihrer Karriereseite über die gesamten Stellen kombiniert mit intelligenten und zeitgemäßen Filterfunktionen.
- Die intuitive Bedienung des Karriereportals unterstützt die Bewerberreise (Candidate Journey) optimal.
- Bewerbungen sind dank intelligenter Bewerberformulartechnologie mit wenig Aufwand möglich und gewährleisten schlanke Bewerbungsprozesse.

## Individueller gehts nicht



Wo? (PLZ/Ort)

Alle Berufsfelder

Alle Einsatzorte

Umkreis von 25 Km

Stellenbezeichnung

Fachbereich

Einsatzort

**Mitarbeiter im Reinigungsdienst (m/w/d)**

Agentur GmbH

Verwaltung

Darmstadt

**Facharzt (w/m/d)**

Klinik gGmbH

Forensische  
Psychiatrie

Bad Emstal

**Fachberater im Außendienst (m/w/d)**

ABC GmbH & Co. KG

Vertrieb

Münsterland

Der One-Click-Recruiter bietet Ihrem Unternehmen eine maßgeschneiderte Karriereportal-Lösung an. Unsere Technologie ermöglicht Bewerbern die einfache Nutzung Ihrer Karriereseite und damit eine optimierte Candidate Journey.

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Karriereportal in verschiedenen Sprachen einzurichten [siehe Abbildung oben]. Ferner können Sie eine Umkreissuche mit grafischer Präsentation nutzen. Diese Optionen zeigen potenziellen Bewerbern anhand einer Landkarte von Google Maps an, wo genau sich der Einsatzort befindet. Dies ermöglicht Bewerbern bereits im Vorfeld festzustellen, ob sich das Stellenangebot des Unternehmens im persönlichen Suchradius befindet.

Verschiedene Filtermöglichkeiten unterstützen die Suche Ihrer Bewerber. Sie können als Filter unter anderem Adressdaten, Berufsfelder (z. B. Ingenieur, Arzt, Industriekaufmann, etc.), Einsatzorte, sowie eine Umkreissuche einrichten. Diesem werden je nach seinen individuellen Filtereinstellungen übersichtliche Joblisten angezeigt.

Die Darstellung der Listen ist individualisierbar und es gibt verschiedene Informationen (z. B. Stellenbezeichnung, Fachbereich, Einsatzort usw.), die pro Zeile ausgegeben werden können.

Neben einer professionellen Präsentation auf der eigenen Karriereseite haben unsere Kunden weitere wesentliche Vorteile:

1. Karriereportal fürs Intranet
2. Karriereportal für Facebook
3. Google-/LinkedIn-/Xing-/Facebook-Ads ready
4. „Google for Jobs“ ready

Das bedeutet unter anderem, dass die Recruiting-Technologie von Jobcluster auch die Indizierung der Stellenanzeigen bei Google for Jobs gewährleistet und dort die Auffindbarkeit erhöht. Ebenso besteht die Option, die eigenen Stellenanzeigen via Google-, Xing-, LinkedIn-Ads zu bewerben sowie ein eigenes Karriereportal auf Facebook für die jeweilige Organisation aufzubauen. Dies gilt ebenfalls für Ihr firmeninternes Intranet.

**1** Logo der Firma

**2** Bewerberbutton „Jetzt bewerben“

**3** Bewerberbutton „Später bewerben“

**4** Share-Buttons für Social Media, PDF, Drucken

**5** Weitere Profilerkmale inkl. vorhandener Benefits für den Bewerber

**6** Template mit Stellenanzeige

**7** Individuelle Kundenwünsche [Arbeitgeberbewertung, Auszeichnungen]

**8** Umkreissuche mit grafischer Präsentation

**9** Impressum/Datenschutz

## Stellenanzeigen im Corporate Design einfach umgesetzt

- 1** Logo der Firma
- 2** Bewerberbutton „Jetzt bewerben“
- 3** Bewerberbutton „Später bewerben“
- 4** Share-Buttons für Social Media, PDF, Drucken
- 5** Weitere Profilerkmale inkl. vorhandener Benefits für den Bewerber
- 6** Template mit Stellenanzeige
- 7** Individuelle Kundenwünsche [Arbeitgeberbewertung, Auszeichnungen]
- 8** Umkreissuche mit grafischer Präsentation
- 9** Impressum/Datenschutz



**Bewerbung auf SACHBEARBEITER EINKAUF (m/w/d)**

Besetzung der Stelle auch in Teilzeit möglich. Vorerst befristet für 1 Jahr

Anrede\*  Vorname\*  Nachname\*

Telefonnummer\*  E-Mail\*

Frühestmöglicher Beschäftigungsbeginn  Kommentar

Anlagen (max. 15MB)

Lebenslauf hochladen (.pdf/.doc/.docx)\*  Keine ausgewählt


Weitere Dateien anfügen  Keine ausgewählt

Weitere Dateien anfügen  Keine ausgewählt

Weitere Dateien anfügen  Keine ausgewählt

Weitere Dateien anfügen  Keine ausgewählt

Ich habe die [Datenschutzhinweise](#) gelesen und zur Kenntnis genommen.

Ich bin kein Roboter.  reCAPTCHA  
Datenschutzerklärung - Nutzungsbedingungen

\* Pflichtfelder bitte ausfüllen.

Weitere Jobangebote von Paul Bauder GmbH

Kennziffer: 120EK1

Einsatzort: Bochum

Position: Fachkraft

Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Vertragsform: auf 12 Monate befristet

Bildungsgrad Mindestvoraussetzung: Abgeschlossene Berufsausbildung

Arbeitszeit: Vollzeit

## Intelligente Bewerberkommunikation

Das neue Bewerberformular von Jobcluster besticht durch seine Übersichtlichkeit und intuitive Bedienbarkeit. Sie können alle wichtigen Informationen und Abfragen schnell einstellen (z. B. Platzierung des Unternehmenslogos, Stellenbezeichnung, Beschäftigungsart, Befristungen, uvm.) [siehe Abbildung oben]. Weiterhin besteht die Möglichkeit, Zusatzinformationen neben dem Stellenangebot oder dem Bewerberformular zu platzieren, um wichtige Stellen- oder sonstige unternehmensrelevante Details zu kommunizieren.

Die Informationen, die Sie von Ihren Bewerbern benötigen, fügen Sie über flexible Eingabefelder Ihrem Formular beliebig hinzu. Beispielsweise können Sie die Anrede, Namensdaten, Kontaktdaten wie Telefonnummer und E-Mail-Adresse oder den frühestmöglichen Beschäftigungsbeginn abfragen.

Zudem definieren Sie die Anzahl der möglichen Anhänge, die hochgeladen werden können. Verschiedene Hinweise (z. B. Datenschutzhinweise) können integriert werden oder ein notwendiges Captcha (interaktives Fragetool) stellt fest, ob es sich bei dem Kandidaten um eine reale Person handelt.

Das Formular wird zum Abschluss mit einem Button (z. B. „Jetzt bewerben“) versehen, um dem Bewerber die sichere Bewerbung zu ermöglichen.

## Vorteil: Suchmaschinenoptimierung

Die Auffindbarkeit von Stellenanzeigen auf den unterschiedlichsten Stellenbörsen und Portalen kann getrost als Standard bezeichnet werden. Immer wichtiger wird die Auffindbarkeit über Suchmaschinen wie Google & Co. Hier haben modernste Technologien Einzug gehalten, um diesen Anforderungen gerecht zu werden.

Unsere Recruiting-Technologie optimiert die Suchmaschinen-Auffindbarkeit von Stellenanzeigen, die im Jobcluster-Netzwerk veröffentlicht werden. Für jede Stellenanzeige wird eine sprechende URL erstellt. Das bedeutet, dass Jobtitel und Einsatzort in der URL angezeigt werden. Darüber hinaus erhalten Sie von uns ein vorgefertigtes Code-Snippet, das Sie in die Serverkonfiguration für die eigene Unternehmenswebseite einbinden können. Die URL der Stellenanzeige sieht dann so aus, als wäre diese Teil Ihrer Unternehmenswebsite. Somit ordnen Suchmaschinen die Stellenanzeige Ihrem Unternehmen zu.

Auch Meta-Tags spielen eine wichtige Rolle, da sie der Suchmaschine beim Auslesen der eigenen Stellenanzeige Informationen über den Titel (Title-Tag) und Inhalt (Description-Tag) übermitteln. Zudem ermöglicht der One-Click-Recruiter eine Sitemap-Integration. Damit wird das Crawling Ihrer Stellenanzeigen erleichtert sowie die Auffindbarkeit bei den relevanten Suchmaschinen erhöht.



## Für Technikverliebte

### Plug-in

Ein Karriereportal als Plug-in ist prinzipiell eine HTML-Seite, deren Design so angepasst ist, dass sie über ein iframe auf der Kundenwebsite (Inter- oder Intranet, Facebook, etc.) eingebunden werden kann und dabei aussieht, als wäre sie Teil der Kunden-Website. In diesem Frame sind die aktuell auf dem Karriereportal veröffentlichten Stellen des Kunden mit Link zur komplett designten Anzeige gelistet. Das Jobcluster-Karriereportal ist flexibel an individuelle Kundenwünsche anpassbar.

Das Karriereportal wird als „iframe-Plug-in“ zur Verfügung gestellt. Dieses gewährleistet die Veröffentlichung der Stellenangebote aus den niederlassungs- oder den gesellschafts-spezifischen Kundenaccounts auf dem Karriereportal der Unternehmenswebsite. Durch entsprechende Parametrisierungen des Karriereportals wird eine Filterung auf spezifische Jobangebote der unterschiedlichen Niederlassungen oder Gesellschaften garantiert.

### API

Die Jobcluster-Karriereportale bedienen sich im Hintergrund einer Schnittstelle, die alternativ zu einem Karriereportal verwendet werden kann, um aktuell veröffentlichte Anzeigen abzurufen.

Die Daten können wir dabei wahlweise als JSON-codiertes Array, als serialisiertes PHP-Array oder als XML-Datei zur Verfügung stellen. Die Auswertung und Darstellung der bereitgestellten Daten werden hier an den Kunden übergeben.

Als API kann die Datenübergabe vielleicht zu mehr Flexibilität verhelfen, erhöht den Umsetzungsaufwand aber beträchtlich. Denn es müssen nicht nur ein paar Zeilen Code in die bestehende Seite eingefügt werden, sondern auch eine komplette Oberfläche designt und entwickelt werden. Hier bietet die Plug-in-Variante erhebliche Vorteile.

