

# Google Ads- Jobkampagnen



Recruiting so einfach wie möglich

# Google Ads- Jobkampagnen

78 Prozent der Bewerber starten ihre Jobsuche bei Google. Daher ist es für Sie als Unternehmen wichtig, bei Google gut auffindbar zu sein. Google Ads-Jobkampagnen sind der Gamechanger, wenn es darum geht, als Unternehmen bei Bewerber Online wahrgenommen zu werden. Google Ads ermöglichen es, dass Ihre Stellenanzeigen über Google-for-Jobs sowie über den organischen Suchergebnissen der Google-Suche angezeigt werden. Somit generieren Ihre Stellenanzeigen eine enorme Reichweite. Wir sind Ihr Partner, wenn es um die Schaltung für Google-Jobkampagnen geht. Als Google-Partner publizieren wir seit Jahren erfolgreich Google Ads-Jobkampagnen für unsere Kunden [DAX-Konzerne, Mittelständler].

## Google-Suchnetzwerk-Jobkampagnen

Schalten Sie mit nur einem Klick via One-Click-Recruiter Ihre Jobkampagne. Diese sind kostengünstig und erreichen aktiv-wechselwillige Bewerber. Anhand von Keywordsets und Textanzeigen kreieren unsere zertifizierten Google Ads-Experten Google Ads-Jobkampagnen für das Google-Suchnetzwerk. Diese können Sie für Sprachen sowie spezifische Regionen und Postleitzahlen begrenzen.

**Zielgruppe:** aktiv-wechselwillige Bewerber

**Was wir von Ihnen benötigen:** Keywordwünsche und eine Stellenanzeige, die beworben werden soll.



Google Partner

Wir empfehlen deshalb ein **Mindestbudget von 450 Euro pro Google Ads-Jobkampagne**, damit Ihre Stellenanzeige in der Google-Suche wahrgenommen wird.

### Preise und Laufzeiten:

ab 675,- Euro / 30 Tage

ab 1.200,- Euro / 60 Tage

inkl. Kampagnenerstellung

Anzeige · [www.jobcluster.de/karriere/software](http://www.jobcluster.de/karriere/software)

## SOFTWAREENTWICKLER (M/W/D) | Offene Stellen Software

Sie testen neuentwickelte Funktionen mittels Integrationstests. Jetzt bewerben! Das warten und entwickeln von bestehenden Komponenten gehören in Ihr Aufgabengebiet. Weiterbildungen. betr. Altersversorgung

Karriere bei Jobcluster

Über uns



06659 9860050 anrufen

### Weitere Informationen:

Die Sichtbarkeit Ihrer Google Ads-Jobkampagnen-anzeige setzt sich aus dem Budget und Anzeigenrang zusammen. Der Anzeigenrang bestimmt auf welcher Position Ihre Anzeige in der Google-Suche erscheint. Bei der Berechnung des Anzeigenrangs spielen verschiedene Komponenten eine Rolle. Dazu gehören Gebotsbetrag, die Anzeigenqualität zum Zeitpunkt der Auktion (einschließlich voraussichtlicher Klickrate, Anzeigenrelevanz und Nutzererfahrung mit der Landingpage) und die Grenzwerte für den Anzeigenrang.

Wir haben festgestellt, dass trotz hoher Qualität von Suchanzeigen einige Anzeigen von unseren Kunden nur wenig ausgespielt werden. Somit sind diese Google Ads-Anzeigen kaum sichtbar. Der Grund hierfür sind oft zu niedrige Budgets.

**Jobcluster Deutschland GmbH**

Fuldaer Straße 13  
36124 Eichenzell

Telefon 06659 9860050  
service@jobcluster.de

[www.jobcluster.de](http://www.jobcluster.de)  
[www.one-click-recruiting.de](http://www.one-click-recruiting.de)



Recruiting so einfach wie möglich