

Snapchat

Social Media Recruiting

Snapchat

Social Media Recruiting

Snapchat ist eine Foto- und Messenger-App. Sie erfreut sich bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen zunehmender Beliebtheit.

Happiness und Datenschutz der Nutzer stehen im Vordergrund.

Die App zeichnet sich durch kurzlebige Formate (englisch: ephemeral message) aus. Die sogenannten Snaps (Bilder, Videos) sind nach Öffnung nur für maximal 10 Sekunden sichtbar und können einmalig wiederholt werden. Snapchat hat in Deutschland über 12 Millionen Nutzerinnen und Nutzer.

Da Sie auf Snapchat insbesondere junge Menschen der Generation Z erreichen, eignet sich dieser Kanal sehr gut für Ihr Azubimarketing.



Snapchat

Social Media Recruiting

1. Zielgruppe:

Generation Z [1997-2012]: 16-25 Jahre
Millennials/Generation Y (1980-1995):
25 bis 39 Jahre

2. Targeting-Optionen:

Sprachen, 100 + Interessen [z. B. Lifestyles, Math & Science Enthusiasts, Techies and Gadget Fans], Geräte [Android, IOS]

3. Preis/Laufzeit:

ab 675,- Euro / 30 Tage
ab 1.200,- Euro / 60 Tage

Im Preis ist die Servicepauschale für das Aufsetzen und Pflegen der Kampagne enthalten.



Snapchat Anzeigenformate

Snap Ads

Zwischen Snap und Discovery Anzeigen
(= news feed, z. B. von Bild.de)



Story Ads

Wie Snap Ads, nur nicht im Discovery Feed



Snapchat Anzeigenformate

Collection Ads

Mehrere Bilder oder Videos hintereinander = Slider



Linsen

Werden in Videos ausgespielt

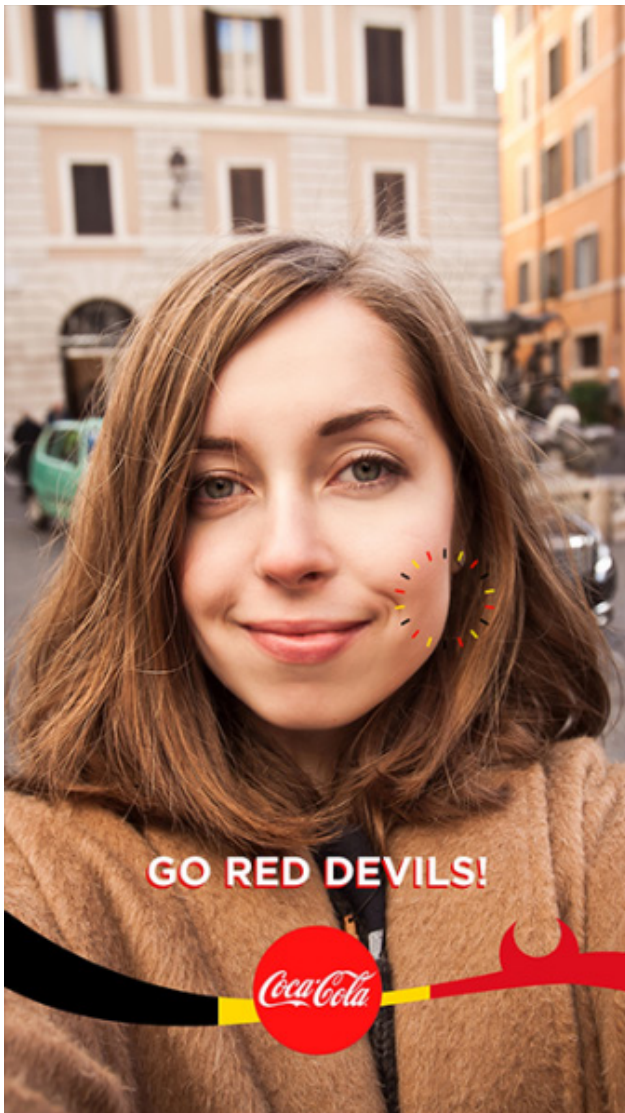


Snapchat

Anzeigenformate

Filters

Geo Filter = Sticker, Linsen nach einer Brand nur für eine Lokalität ausgespielt



Snapchat

Social Media Recruiting

4. Bilder- und Video-Vorgaben:

Empfohlene Länge der Videos/Bildfolge:

mind. 4 bis max. 10 Sekunden

Format:

1080x1920 px

Hochformat/Vertikaler Vollbildmodus

Auflösung: 9:16 Seitenverhältnis

50px Rand oben und unten,

64px Rand an den Seiten

Dateiformat: Mp4 oder mov

Dateigröße: 32 MB

Gestaltung:

Nicht eingerahmt

[= keinen Text im Header und Bottom oder an der linken und rechten Seite]

Text mittig

Checkliste

Wir benötigen von Ihnen

- Kurzvideos oder Bilder
- Eine Bildunterschrift mit maximal 34 Zeichen. Beispielsweise: „Jetzt bei Mustermann AG bewerben!“
- Diese sollten von Ihren Azubis erstellt werden
- Zeigen Sie Ihren Unternehmensalltag, Events und Workshops
- Wenn Sie keine Snapchat-Experten im Unternehmen haben, vermitteln wir Ihnen gerne den Kontakt zu Snapchat-Expert:innen, welche Ihre Videos und Bilder erstellen.
- Mit Ton und Sprache empfohlen
- *Targetingwünsche:* Sprachen, Interessen, Geräte
- Weiteres siehe unter ‚4. Bilder- und Video-Vorgaben‘ auf der vorherigen Seite



Snapchat

Jobcluster Deutschland GmbH

Fuldaer Straße 13
36124 Eichenzell

Telefon 06659 986000
service@jobcluster.de

www.jobcluster.de
www.one-click-recruiting.de



Recruiting so einfach wie möglich