



Recruiting so einfach wie möglich



YouTube Shorts
Jobkampagnen



YouTube Shorts

YouTube Shorts Jobkampagnen

YouTube Shorts eröffnet Ihnen eine äußerst vielversprechende Möglichkeit, Ihre Personalbeschaffung auf innovative Weise zu gestalten. Mit dieser Kurzvideo-Plattform können Sie in knappen, ansprechenden Clips Ihre Unternehmenskultur, inspirierende Arbeitsumgebung und herausragende Karriereaussichten präsentieren. Zu der Anzeigenauspielung gehören außerdem andere Placements innerhalb der YouTube Plattform. Dies bedeutet konkret, dass die Video-Anzeigen während Videos oder einer Sucheingabe auf YouTube ausgeliefert werden, um mehr Nutzer zu erreichen.

Anzeigenformate

YouTube Shorts ist ein spezifisches Anzeigenformat auf YouTube, das sich auf kurze vertikale Videos konzentriert. Hierbei handelt es sich um Videos mit einer minimalen Länge von 10 Sekunden und einer maximalen Länge von 60 Sekunden. Die Videos werden dabei im Vollbildmodus auf Mobilgeräten im Hochformat abgespielt. Diese kurzen Clips sind ideal, um schnell und prägnant Botschaften zu vermitteln, kreative Inhalte zu teilen oder die Aufmerksamkeit der Zuschauer zu erregen.



Targetingoptionen

Demografisches Targeting: Sie können Ihre Zielgruppe basierend auf Alter, Geschlecht, Familienstand und anderen demografischen Merkmalen eingrenzen.

Interessenbasiertes Targeting: Dieses ermöglicht es Ihnen, Ihre Anzeigen Personen zu zeigen, die bestimmte Interessen, Hobbys oder Aktivitäten haben. Dies hilft Ihnen, Personen anzusprechen, die wahrscheinlich an den angebotenen Stellen interessiert sind.

Keywords und Suchbegriffe: Sie können bestimmte Keywords und Suchbegriffe auswählen, die relevant für die von Ihnen beworbenen Stellenangebote sind. Ihre Anzeigen werden dann Nutzern angezeigt, die nach ähnlichen Begriffen suchen.

Platzierungszielgruppen: Dies ermöglicht Ihnen die Auswahl bestimmter Kanäle, Videos oder Video-Tags, auf denen Ihre Anzeigen erscheinen sollen. Sie können so sicherstellen, dass Ihre Anzeigen in Umfeldern geschaltet werden, die für Ihre Zielgruppe relevant sind.

Gebietseinschränkung: Sie können die geografische Reichweite Ihrer Anzeigen auf bestimmte Regionen oder Länder beschränken, um lokale Bewerberinnen und Bewerber anzusprechen.

Checkliste – Was benötigen wir von Ihnen?

- Kurzvideo im Hochformat min. 10 Sekunden, max. 60 Sekunden
- Bildseitenverhältnis von 9:16
- Optimale Auflösung von 1920×1080 Pixel

Preise

Laufzeit: 30 Tage | 825,00 €
Laufzeit: 60 Tage | 1.425,00 €
zzgl. Kampagnenmanagement

Jobcluster Deutschland GmbH

Fuldaer Straße 13
36124 Eichenzell

Telefon 06659 986000
service@jobcluster.de

www.jobcluster.de
www.one-click-recruiting.de



Recruiting so einfach wie möglich